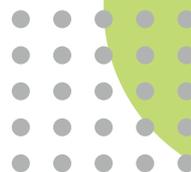




RNCP29980



LP C-TOUR

LICENCE PROFESSIONNELLE
MÉTIER DU TOURISME COMMERCIALISATION DES PRODUITS
TOURISTIQUES

COMMERCIALISATION DES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES,
D'HÉBERGEMENT, CULTURELLES ET SPORTIVES

Objectifs de la formation

La licence professionnelle **Métiers du Tourisme** : commercialisation des produits touristiques, forme en un an des collaborateurs commerciaux capables de concevoir et de commercialiser des produits ou projets touristiques.

Ils sont en mesure de proposer, adapter, concevoir une offre commerciale, de mettre en place des campagnes de marketing, un suivi des relations extérieures et de gérer la commercialisation des produits avec élaboration d'un budget.

Conditions d'accès

Tous publics : étudiants, demandeurs d'emploi, salariés.

- Bac+2 (De préférence DUT TC, GEA, MMI, Info-Com / BTS NDRC, BTS MCO, BTS CI et BTS Tourisme / Licence 2ème année en Langues, Géographie, Gestion ...)
- Niveau Bac avec expérience professionnelle et validation des acquis professionnels et personnels (VAPP)
- Jury d'admission sur dossier après entretien individuel

Compétences visées

Les diplômés sont capables de participer à la mise en place de campagne de marketing, au suivi des relations extérieures, à la gestion de la commercialisation des produits avec élaboration d'un budget. Cette activité nécessite une bonne appropriation des nouvelles technologies, notamment la création de site web.

Les compétences attendues sont :

- Les techniques commerciales, de communication et de marketing
- La connaissance du patrimoine et des acteurs locaux
- Un bon niveau en langues étrangères (principalement en anglais).

Débouchés

Toutes les structures relevant du secteur du tourisme sont concernées :

- Office de tourisme
- Transporteurs
- Hôtellerie et restauration
- Parcs de loisirs
- Équipements culturels
- Centres sportifs...

Les métiers sont liés au développement de clientèle, aux études de marché et à la communication.

95,5%
taux de réussite
2020-2021

Au 1er Décembre 2016
le taux d'insertion est de :

91,7%

Promotion 2015

- Formation initiale
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue



Contenu de la formation

Libellé	Vol H
SEMESTRE 5	
UE1 : Communication	78
Techniques d'expression français / Langue vivante étrangère / Informatique appliqué	
UE 2 : Connaissance des marchés	75
Marketing des services / Étude de marchés / Distribution des produits touristiques / E-marketing / E-tourisme	
UE3 : Les organisations dans leur environnement	74
Économie du tourisme / Environnement juridique / Connaissance des territoires	
SEMESTRE 6	
UE4 : Communication en langue étrangère	74
Techniques d'expression anglais / Langue vivante étrangère / Management interculturel	
UE5 : Construire et vendre l'offre commerciale	80
Connaissance des territoires Niveau 2 Négociation vente/achat / Marketing opérationnel et stratégique	
UE6 : TIC	69
Web Multimédia / Sécurité / Base de données	
UE7 : Projets tutorés	
Mémoire et soutenance	
UE8 : 12 semaines de stage ou d'alternance	
Total d'heures d'enseignement	530

Déroulement de la formation

- **530** heures d'enseignement
- **12** semaines de stage (sauf pour les alternants)
- **FORMATION INITIALE, CONTINUE** (pour des demandeurs d'emploi, des salariés) ou en **CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION**, ce diplôme est accessible en **VAE**
- Déclinaison possible en blocs de compétences

Équipe pédagogique

- Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
- Mise en place d'un comité de pilotage de la LP
- L'IUT de Lens participe à une démarche d'évaluation des enseignements

CONTACT

DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Chef du département :
M. Frédéric MARTIN

Responsable pédagogique :
Mme Fanny VAN DE MEULEBROEKE

Mail : lp-ctour@univ-artois.fr

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ALTERNANCE ET LA FORMATION CONTINUE :

FCU IUT de Lens

Tél : 03.21.79.32.66

fcu-iutlens@univ-artois.fr



Rue de l'Université SP16
62307 LENS Cedex

LENS

www.iut-lens.univ-artois.fr - 03.21.79.32.32 - contact-iutlens@univ-artois.fr



UNIVERSITÉ D'ARTOIS