

LENS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Afin de répondre aux principaux objectifs fixés par l'entreprise, (développement de sa notoriété et de sa stratégie marketing, acquisition et fidélisation de nouveaux clients), le diplôme universitaire Community Manager forme des professionnels capables de :

- développer les méthodes, la gestion et la stratégie de présence d'une marque, d'un produit, d'une enseigne ou d'une organisation sur les médias sociaux,
- développer, animer, gérer la cohésion de la communauté,
- développer et mettre en œuvre les méthodes et les outils d'analyses,
- maintenir une veille rédactionnelle, stratégique, concurrentielle, technique...

PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Des salariés dans les domaines de l'information et de la communication, du journalisme, des lettres, du marketing opérationnel et relationnel, du webmarketing et de la communication digitale.

ORGANISATION DES ÉTUDES

L'enseignement universitaire est établi sur 30 jours (210 h de cours), à raison de 6 semaines.

Possibilité pour les salariés de participer uniquement à certains enseignements.

CONDITIONS D'ACCÈS

Niveau requis BAC + 2. Admission possible par le jury d'admission VAP.

Les admissions se font après examen des dossiers et un entretien.

FINANCEMENT

- Financement dans le cadre du plan de formation, du Congé Individuel de Formation C.I.F., de la Période de Professionnalisation...

- Financement individuel

Nous vous accompagnons afin de trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

DÉLIVRANCE DU DIPLÔME

Evaluation de la formation :

- Contrôle continu des enseignements (60 % de la note),
- Élaboration et présentation d'un sujet d'organisation et méthode (40 % de la note).

Le DU est délivré à 10 de moyenne générale.

Modules	Durée
DROIT Outils de veille, conditions d'utilisation et de diffusion, réglementation des jeux et concours, droit à l'image.	12h
LANGUES Anglais	50h
RESEAUX SOCIAUX ET STRATEGIES - Objectifs des réseaux sociaux, - les différents réseaux sociaux et leurs différences, outils de veille, agrégateurs de flux, - outils de gestion des réseaux sociaux et outils d'analyse, - gestion de crise, - animation de blogs, - modération de forums, - stratégie d'animation fb, - stratégie de communication Twitter, - gestion des posts des différents réseaux sociaux, techniques de communication par l'image, - presse online	36h
ECRITURES MEDIAS NUMERIQUES Réseaux sociaux, blogs, presse online.	36h
MARKETING Fondamentaux, omni, multi, cross canal, principes web marketing liés aux réseaux sociaux.	20h
PHOTOGRAPHIE Techniques de prises de vue, applications, traitement de l'image, maîtrise de la chaîne numérique.	20h
VIDEO Montage d'une vidéo produit	20h
PROJETS TUTEORS	40h
Total	210 h

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

SEPIA - IUT de Lens
Rue de l'Université SP16
62307 Lens Cedex

TEL : 03 21 79 32 66
sepia-iutlens@univ-artois.fr
www.iut-lens.univ-artois.fr



UNIVERSITÉ D'ARTOIS