

# Students Challenge 2013

« Nous sponsoriser, un partenariat solide »



**6<sup>ème</sup> Edition**  
du 17 février au 1<sup>er</sup> mars 2013





# Une aventure à taille humaine

L'initiateur du Students Challenge est une société marocaine basée à Casablanca : la société Arrow Communication. Elle est constituée d'un consortium d'acteurs économiques marocains ayant pour objectif le développement d'un tourisme respectueux au Maroc.

Arrow Communication a souhaité développer un évènement accessible aux étudiants, plus sensibles aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels. La gestion technique de cet évènement ainsi que sa commercialisation ont été confiées à MAÏENGA, une agence événementielle spécialisée dans la conception et l'organisation d'évènements sportifs à destination des particuliers et des entreprises.

Depuis maintenant six ans, ce rallye écoresponsable a su conserver les valeurs fédératrices qui ont fait son succès : qualité, respect du Maroc et des populations, sécurité des participants, conscience de l'humain doublée d'une responsabilité environnementale et sociétale, en annonçant un nombre d'équipages limité à 150 véhicules évitant ainsi que cet évènement ne devienne un rallye de masse.

## Couverture médiatique

Le Students Challenge enregistre à ce jour plus de 100 retombées médiatiques en France :

- ❖ Presse écrite : Le Dauphiné, La Provence, Le Journal des Grandes écoles, l'Est républicain, 20 minutes, le Progrès ;
- ❖ Télévision : France 3 Région ;
- ❖ Radio : RMC, France Bleue, Virgin Radio (région), NRJ (région) ;
- ❖ Internet : [www.mediaetudiant.fr](http://www.mediaetudiant.fr), [www.rmc.fr](http://www.rmc.fr),  
[www.journaldesgrandesecoles.com](http://www.journaldesgrandesecoles.com), [www.routard.com](http://www.routard.com).

# Students Challenge : Le concept

## Les valeurs

Partager, découvrir, se dépasser ... sont les valeurs fondamentales du Students Challenge. Connu pour être un projet agissant dans le cadre du développement durable et de la protection de l'environnement, le Students Challenge est aussi l'occasion de découvrir de nouvelles cultures et de partir à la rencontre d'autres populations lors d'un raid à travers le Maroc.

Le « respect » tant celui de l'environnement que celui des populations locales est le symbole même de cette aventure.

## Une aventure sportive

Le Students challenge est un challenge sportif atypique. Il s'agit d'une épreuve automobile alliant navigation et régularité où la vitesse n'est pas prise en compte. Pour remporter le rallye, il suffit donc d'adopter une stratégie de gestion de son étape alliée à l'orientation. L'épreuve se déroule sur six jours soit six étapes en partie sur route et en partie sur pistes. Elle se déroule sur le territoire marocain.

Son objectif reste simple : il faut réaliser un parcours prédéterminé sur les pistes dans le désert du Sud marocain en respectant le timing donné par l'organisation (timing ajusté qui nous permettra à la fois de découvrir le Maroc et d'être respectueux des règles de sécurité). Le conducteur et le navigant ont un rôle précis dans cette aventure. Ils devront conduire avec justesse, préserver le véhicule, être précis dans la lecture du road-book, suivre un itinéraire sur une carte, savoir prendre des caps et oser s'aventurer hors des pistes !





# Véhiculez votre image!

## Différents Partenariats

### ❖ Partenariat financier

Il constitue une aide considérable au financement de notre projet. Tout apport pécuniaire est le bienvenu, quelle que soit sa valeur.

### ❖ Partenariat en nature

Fourniture de marchandises (équipements sportifs, pièces détachées pour véhicule...), exécution de prestation de service (entretien, réparation...), mise à disposition de compétences et de savoir-faire.

## Intérêt fiscal

Soutien avec contrepartie.

- ❖ Encarts publicitaires collés sur notre véhicule pour une durée d'un an (emplacement et taille variable selon la valeur de la prestation).
- ❖ Mention du nom ou du logo de l'entreprise sur tous nos supports de communication.

Si votre entreprise est assujettie à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés, les dépenses de parrainage sont déductibles du résultat de l'entreprise.

## Les encarts publicitaires

En soutenant notre participation au Students Challenge vous vous associez à un projet jeune, sportif et humanitaire et ce qui valorisera l'image de marque de votre entreprise. Nous apposons le logo de votre entreprise sur notre véhicule : support de communication garantissant une portée optimale, de par son originalité, sa renommée et sa mobilité.

## Nous contacter

Notre démarche vous intéresse ? Vous souhaitez obtenir plus de renseignements sur le raid, ou sur nos offres ?

N'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous apporter plus de détails.

Par mail : [e.carpentier@hotmail.fr](mailto:e.carpentier@hotmail.fr)

Par téléphone : Linda Dilmi : 06.89.83.59.56 / Eliza Carpentier : 06.35.23.63.23