

1. En ce qui concerne le produit B, après sa phase de lancement nous devons augmenter les prix afin que notre chiffre d'affaires soit nettement supérieur à **l'heure actuelle** sans pour autant qu'il soit trop élevé par rapport à la concurrence.
2. D'un autre côté nous avons les deux chargés de mission qui s'occupent de lancer le nouveau produit en analysant les différents secteurs du **marché actuel** en trouvant les points à exploiter.
3. Depuis maintenant quinze ans, l'IUT met en place des **projets tuteurés**.
4. De plus, **l'entreprise** désirerait avoir une bonne image de marque mais aussi être **supérieure** à la concurrence.
5. Au niveau des concurrents seuls quatre existent mais ce sont **des concurrents indirects** ; cependant ils ne livrent pas à domicile, ou ne sont pas placés sur le marché bio.
6. **Consciente** de l'importance de ce type de projet, **notre association** se verrait attribuer la fonction de collecteurs de fonds.
7. Concurrence : pas de **concurrence directe** car nous sommes les seuls sur le marché.
8. Chaque étape de la production respecte les principes du GOTS (Global Organic Textile Standard) et est certifiée par des instituts de **réputation internationale**.
9. Cette année, **nous** sommes **responsables** de l'action « Carnaval des Enfants ».
10. Ces derniers pourront également choisir entre un féculent et un légume qui seront de saison afin de garantir **l'origine naturelle** du produit.
11. C'est pourquoi lorsque la circulaire du 15 juillet 1890 fut publiée, les révoltes et **les violences criminelles** diminuèrent drastiquement.
12. Ayant toujours été attiré par la gestion d'entreprise et plus particulièrement le management, j'ai souhaité changer d'enseigne pour une entreprise qui me permettrait de réaliser un stage en **réelle corrélation** avec mes études.
13. Après une rapide présentation de Flunch, nous découvrons ensemble les différents points, **les différentes actions menées** pour la réalisation de mon projet tuteuré.
14. « ETL » est une société de vente de **maisons et cabanes** entièrement **écologiques** pour résidence principale ou secondaire, pour camping ou municipalité.
15. Le découvert a été réduit de moitié pour la période 3 grâce à ce produit mais **les parts** de marché sont restées **faibles**.