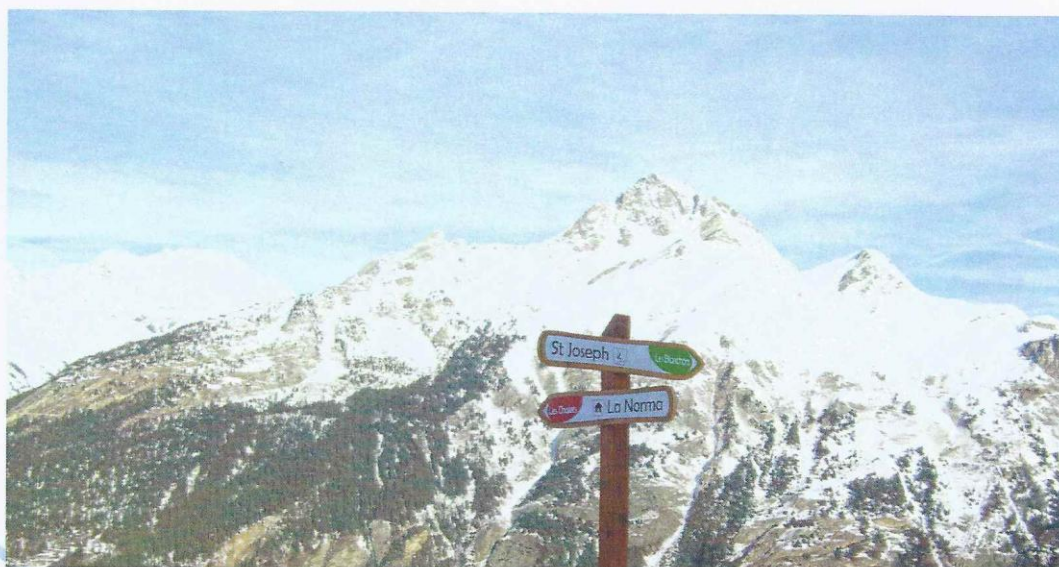


2012

“Associez votre image à notre ambition”

UN ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL



Depuis 1988, les étudiants des départements Techniques de Commercialisation de tous les IUT de France ont l'occasion de se rencontrer lors d'une manifestation sportive, culturelle et sociale appelée les Alticiades.

« Un projet se déroulant en altitude pour faire du Commerce et s'affronter sous formes d'olympiades. »

Cette année, la compétition aura lieu du 9 au 14 janvier 2012 à La Norma, une station de sports d'hiver de Savoie. Cette manifestation regroupe plus de 500 étudiants venant de 40 établissements différents. Elle fait partie des projets tuteurés que les étudiants doivent réaliser durant leur 2ème année de DUT.

La couverture médiatique de cet événement est importante, tout d'abord en Savoie, lieu où se déroule la manifestation : des reportages sont diffusés sur les chaînes locales, ainsi que des articles journaliers dans la presse locale et régionale.

Quant à la région Nord Pas de Calais, un partenariat avec des journaux tels que La Voix du Nord, Nord Eclair ou encore La Voix de l'étudiant nous permet de diffuser durant toute la durée de l'événement des articles. Une interview sera également donnée à la radio Chérie FM avant et après l'événement.

Les étudiants seront départagés à partir de quatre épreuves :



Le salon des produits régionaux 2011, l'estaminet

Le salon des produits régionaux

Le but est de valoriser notre région à travers celui-ci.

Cette année nous avons choisi de mettre en avant le thème de la mine, à travers un stand et des produits régionaux ; nous reconstituerons une galerie de mine dans laquelle nous exposerons des produits issus de producteurs locaux.

Les épreuves sportives

Elles sont composées d'un slalom de ski, d'un slalom de surf ainsi que d'un relais sportif.

Le concours de vente et négociation

Cette épreuve consiste à mettre en application les connaissances et expériences acquises au cours du DUT à travers un cas réel.



L'OGNI 2011, Le Louvre Lens

La descente en OGNI : Objet Glissant Non Identifié

Une luge doit être construite par les étudiants au cours du premier semestre de l'année scolaire.

Cette année notre choix s'est porté sur une berline (wagonnet de mine).

Après avoir concouru à toutes ces épreuves, les différents départements TC se voient attribuer une note et une place dans le classement général.



Épreuves sportives 2011, slalom de surf

Pourquoi vous engager à nos côtés ?

“ **Valorisez** votre organisation en aidant un projet d'étudiants
afin d' **acquérir** une image positive, dynamique et investie.
De plus, **bénéficiez** d'une bonne visibilité média sur Lens et sa région. ”

Nous sommes à la recherche de sponsors en vue de nous aider à réaliser ce projet, de nous médiatiser ou encore de nous aider à le financer.

Ce partenariat pourrait se traduire pour votre entreprise selon les modalités ci-dessous :

Formule « Premier flocon »

Tarif prestation : 80/100€

Lors d'organisation d'événements

- Logos sur nos flyers et affiches
- Apparition de votre logo dans nos teasers

Au sein de l'IUT

- Espace publicitaire réservé dans une vitrine de l'IUT
- Des tarifs privilégiés sur votre espace de communication au Lens Toi : Le guide de l'Artois
- Des tarifs privilégiés sur vos études de marché

Formule « Étoile d'or »

Tarif prestation : 300/400€

Lors d'organisation d'événements

- Logos sur nos flyers et affiches
- Apparition de votre logo dans nos teasers
- Mise en visibilité de notre partenariat sur notre site internet

Pendant la durée de la manifestation

- Évocation de notre partenariat dans la presse locale

Au sein de l'IUT

- Espace publicitaire réservé dans une vitrine de l'IUT
- Possibilité d'utiliser l'amphithéâtre de l'IUT sur demande
- Distribution de vos flyers
- Des tarifs privilégiés sur votre espace de communication au Lens Toi : Le guide de l'Artois
- Des tarifs privilégiés sur vos études de marché
- Possibilité de donner des conférences gratuites lors des forums insertion et poursuite d'étude

Formule « Flèche d'or »

Tarif prestation : 600/800€

Lors d'organisation d'événements

- Logos sur les flyers, affiches et teasers des plus gros événements du département TC tels que l'élection de Miss Lens, la Régate des IUT, la course de chiens de traîneaux...
- Présence de votre banderole publicitaire lors des événements
- Mise en visibilité de notre partenariat sur notre site internet et celui du Bureau des Etudiants TC

Pendant la durée de la manifestation

- Évocation de notre partenariat dans la presse locale et présence d'une photo où apparaît votre logo
- Flocage du logo de votre entreprise sur nos polaires

Au sein de l'IUT

- Espace publicitaire réservé dans une vitrine de l'IUT
- Possibilité d'utiliser l'amphithéâtre de l'IUT sur demande
- Distribution de vos flyers
- Possibilité d'avoir des stagiaires, et d'organiser des sessions de recrutement directement à l'IUT
- Des tarifs privilégiés sur votre espace de communication au Lens Toi : Le guide de l'Artois
- Des tarifs privilégiés sur vos études de marché
- Possibilité de donner des conférences gratuites lors des forums insertion et poursuite d'étude
- Possibilité de devenir partenaire de la filière commerce



Les membres

BOT Clémence
CAUDRELIER Pauline
CORDIER Claire
GORIN Quentin
PRUVOST Maxime
ROMON Guillaume
SOUILLARD Claire

Nous contacter :

IUT de Lens
BDE TC – Alticiades
Rue de l'Université
62300 LENS
Téléphone : 06 33 62 53 93
Mail : alticiadestc.lens@live.fr

